

Saison Kick-Off Sommer 2022

Montag, 20. Juni 2022

Martina Hollenstein Stadler, Direktorin TESSVM

David Spinnler, Direktor Naturpark

Aline Oertli, Leiterin Angebotsentwicklung Naturpark

Tobias Cueni, Gäste-Information Val Müstair



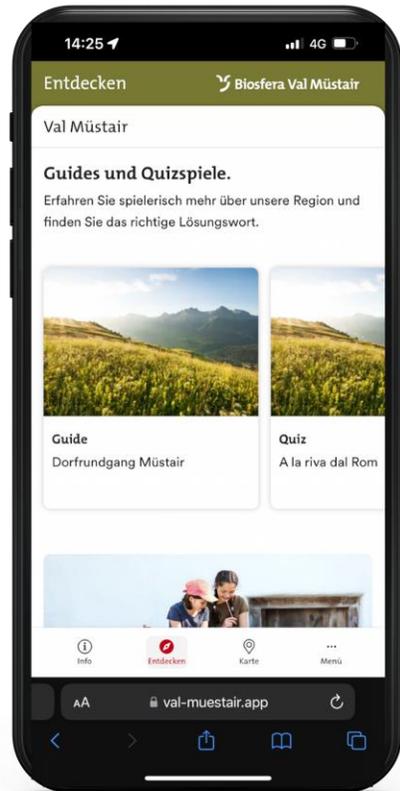
Agenda

- Neuigkeiten zur Sommersaison 2022
- Präsentation Resultate Wintersaison: Gästekarte mit öV inklusive
- Information Label «TourCert» für nachhaltige Tourismusdestinationen und Partnerschaft-Modelle für Betriebe

Neuigkeiten zur Sommersaison



Der neue digitale Reisebegleiter: Die Web-App val-muestair.app



- Ab Juli 2022
- Aufrufbar wie eine Website auf dem Smartphone:
www.val-muestair.app
- Angebote und Erlebnisse rund um den eigenen Standort
- Interaktive Dorfrundgänge und Quiz-Spiele
- In Kooperation zwischen der TESSVM,
Biosfera Val Müstair und miaEngiadina

A group of four people are standing on a grassy ridge overlooking a vast mountain range. Two people are wearing backpacks and appear to be hikers, while two others are on mountain bikes, suggesting a multi-sport excursion. The mountains are rugged with patches of green and grey, and the sky is filled with dramatic, grey clouds. The scene is captured from a low angle, emphasizing the scale of the landscape.

Fairtrail

Fairtrail – Gegenseitiger Respekt

- Trailtoleranz nach wie vor ein wichtiges Thema
- Gäste sollen sensibilisiert werden:
 - Wanderwege stehen nicht exklusiv den Wanderern zur Verfügung
 - Biker sollen auf Wanderer Rücksicht nehmen (Vortritt lassen!)
 - Wanderer sollen nicht unnötig Weg blockieren
 - Auf dem Trail bleiben
 - Weidezäune schliessen
 - Bike-Insta Kanal für die ganze DMO: @mtb_engadinsamnaunvalmuestair

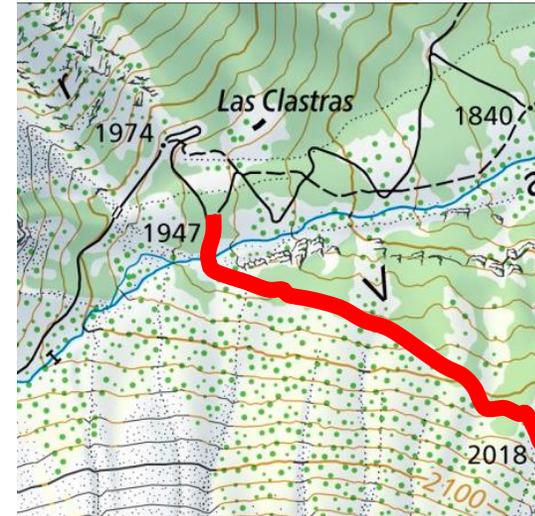
Fairtrail – Fairdinands klären auf (Juli/August 2022)



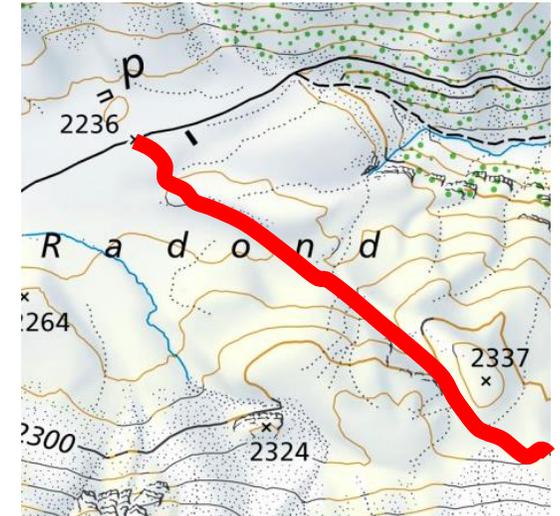
Ofenpass



Sta. Maria / Umbrail



Val Vau



Döss Radond

Öffnungstermine Alpwirtschaften

Alp	Öffnungszeiten
Alp Champatsch	Geöffnet bis Mitte Oktober
Alp Mora	Geöffnet bis Mitte September
Alp Prasüra	pendent
Alp Astras	Geöffnet bis Mitte September

Mutterkuhherden

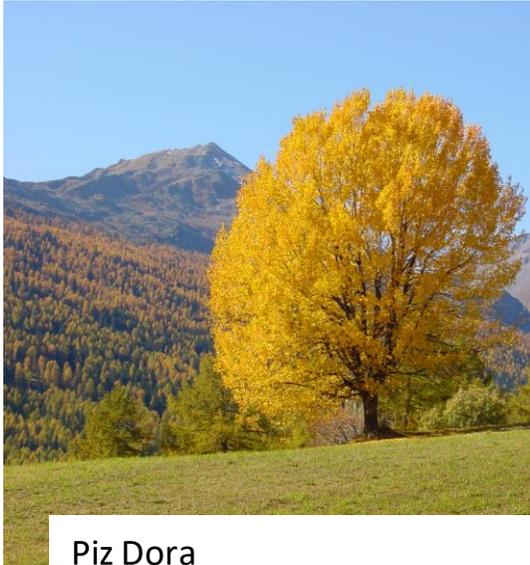
Weiden sind mit grünen Informationstafeln signalisiert

Infomaterial in den Gäste-Informationen erhältlich

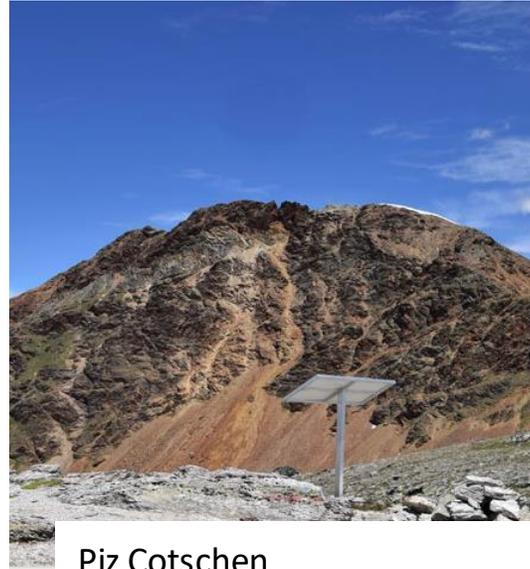
Reklamationen bitte der Gäste-Info melden

Standortliste online www.engadin.com/mutterkuhherden

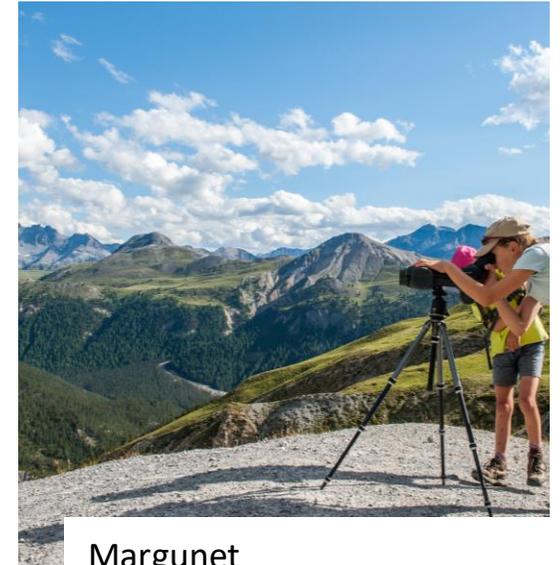
#PIZstürmer Challenge – neue Ziele



Piz Dora



Piz Cotschen



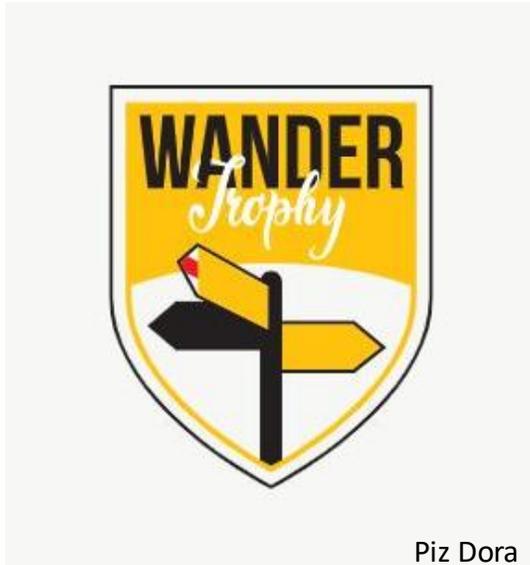
Margunet

#PIZstürmer Challenge – neue Ziele

- Piz Dora
- Piz Cotschen (Rötelspitz)
- Margunet (Nationalpark)



Wandertrophy



Kooperation

- Wanderwege Graubünden
- Wanderwege Zürich
- Kantonalbank

Attraktive Preise

Neue Sommerbroschüre

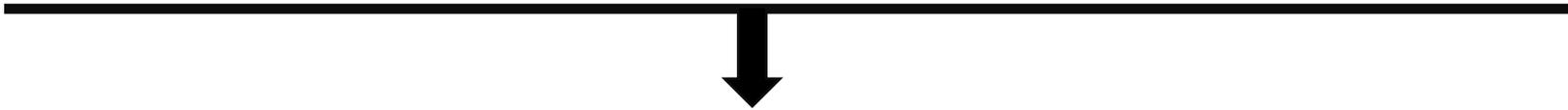
- Ferientipps – Gästeprogramm Sommer 2022



Bevorstehende Grossevents

- Dormarkt Sta. Maria
- 1. August
- Bikemarathon (27. August)
- Alpabzug (10. September)
- Erntedankfest (02. Oktober)
- Fest der Feste (24./25. September – 01./02. Oktober)
- Tour de Ski (31. Dezember – 01. Januar)
→ *Kontingente für Zimmer*
lodging@tour-de-ski.ch

Neue Marke



Team der Gäste-Information Val Müstair



Stephanie Ulayayi



Romina Koller
Lernende



Tiziana Caratsch



Tobias Cueni

Team der Gäste-Information Val Müstair



Lucia Ruinatscha



Nadine Renggli



News Angebotsentwicklung

Neue Ferientipps Sommer



- Begleitete Wanderung zur Alp, Besichtigung und Älperessen
- Mit Severin Hohenegger
- 4 Termine, Anmeldung bis am Vorabend

Neue Ferientipps Sommer

- Brotbacken im Holzofen, Besichtigung Sortengarten und Mühle
- Mit Christiane Stemmer & Yvonne Bleiker-Gründer
- 4 Termine, Anmeldung bis am Vorabend



Neue Ferientipps Sommer



Wilde Gipfel

- Individuelle Bergtouren im Val Müstair auf Anfrage (insbes. weniger bekannte und etwas schwieriger zugängliche Gipfel)
- Mit Rudi Müller, Bergführer



Neue Ferientipps Sommer

- «Augen-Spaziergang», Blick durchs Teleskop der Sternwarte
- Auf Anfrage mit Alfred Künzler, ab 3.08.
- Jeweils Mittwoch, Anmeldung bis am Mittwoch um 12:00



Neue Ferientipps Sommer



- Sonderausstellung vom Bündner Naturmuseum über einheimische Wildbienen & Honigbiene
- Kostenlos im Schulhaus Tschier, ab 16.07.
- Mit Rahmenprogramm (Vernissage, Tag der offenen Tür im Bienenhaus, Kinoabend)

Neulancierung Savurando (ehem. Chatscha culinaria)

- NEU: Digitale Version mit neuen Elementen & interaktiven Rätseln (SmarTrail)
- Weiterhin: Klassische Version mit Schatzkarten
- Vorerst nur auf D
- Ab 4. Juli, Montag bis Samstag
9:00 – 12:00 Uhr
Hotel Helvetia

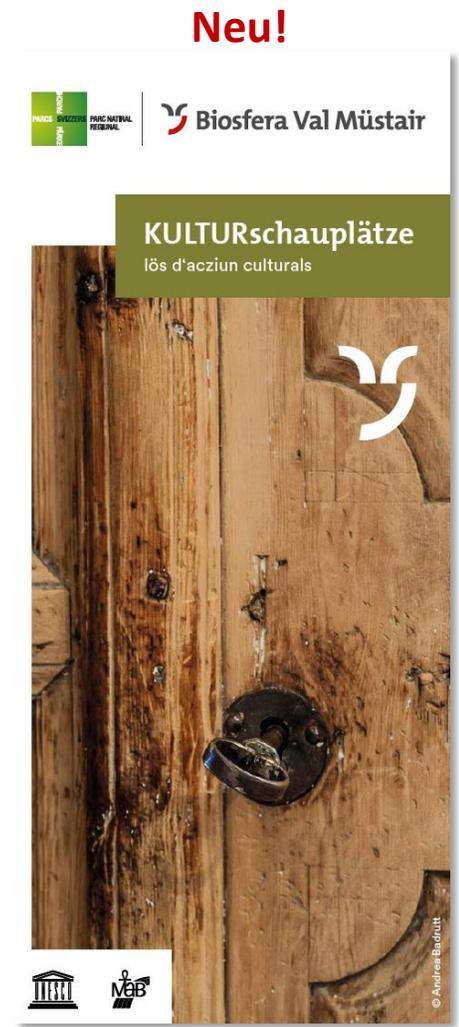


Neue Sommerpauschale, ab 1. August

- Ab 3 Übernachtungen in einem Naturpark-Partnerhotel: kostenlose An- und Rückreise mit dem öV (ganze Schweiz), plus kostenlos öV vor Ort
- Kostenlose / vergünstigte Biosfera-Angebote
- Biosfera-Marendasäckli



Plakate & Flyer im neuen Kleid



Biosfera-Partnerschaften

- 3 Kategorien (Hotel, Camping, Agrotourismus)
- 13 Partnerbetriebe, 2 Kandidaten
- Neue Kategorien in Planung (Guides & Gastronomie)
- Vorteile: Kostenlose Ferientipps für Gäste, Tischsets & Karaffen, Pauschalen, Nachhaltigkeitsaktionen, etc.



Projekt Barrierefrei

- Zugänglichkeitsinformationen auf ginto (22 Betriebe)
 - ✓ Biosfera-Partnerbetriebe
 - ✓ Sehenswürdigkeiten
- Auszeichnung mit 
- Weitere Interesskönnen sich gerne melden!
- Next: Entwicklung Wanderpauschale



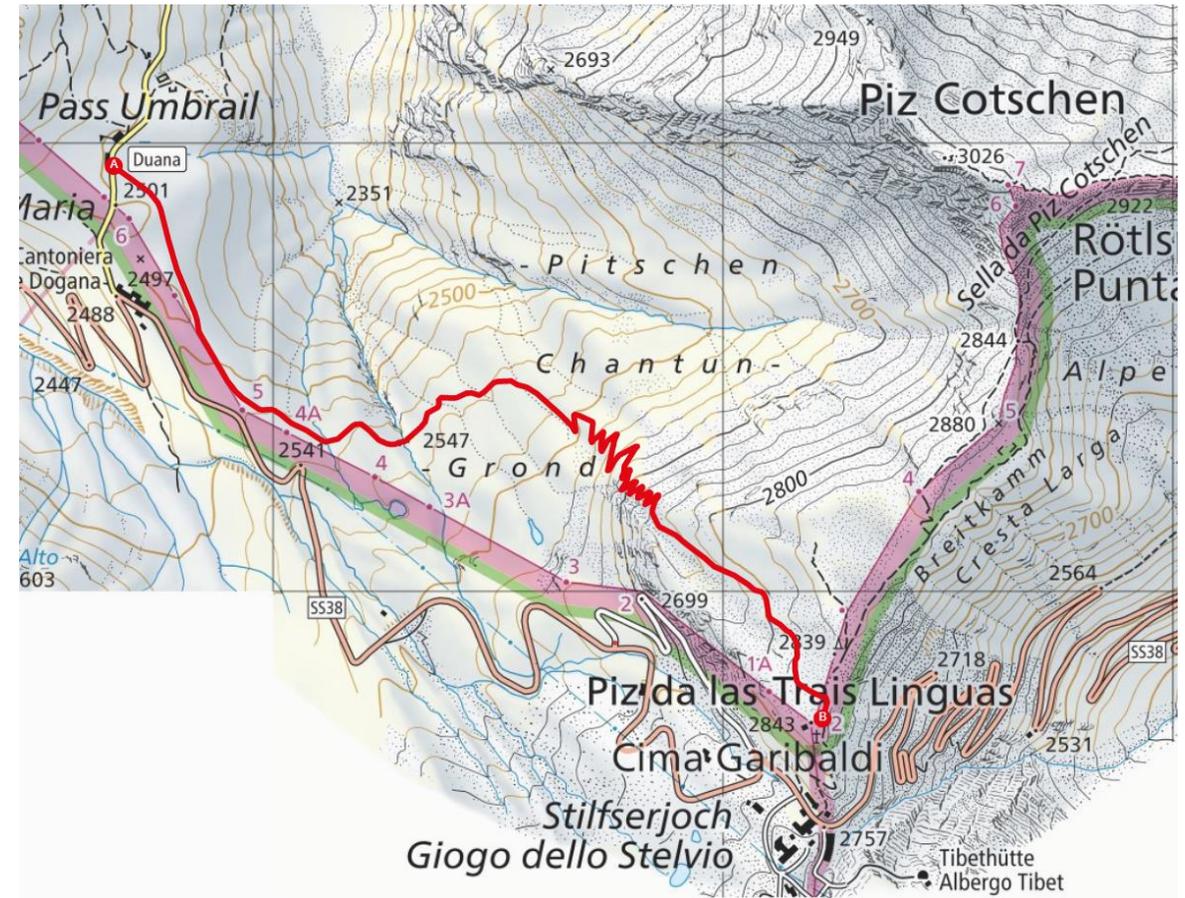
Besucherlenkung

- Besucherzählungen und Befragungen
Val Mora / Lai da Rims / Senda Val
Müstair bzgl. Konfliktpotential
Wanderer & Biker
- Bearbeitung der Resultate in
2 Workshops
- Gemeinde definiert neue Mass-
nahmen (Vorrangregelungen)



Unterhaltsarbeiten Umbrail - Dreisprachenspitze

- Historischer Verkehrsweg von nationaler Bedeutung
- Sanierung Juni – September, Einschränkungen und Sperrungen möglich



Neue Womanpower bei der Biosfera

Claudia Gerber



Koordination
Arbeitseinsätze

Mégan Ferreira (ab September)



Digital Marketing

Köcher Angebotsentwicklung

- Trail-Running (Biosfera-Trail)
- Naturbasierter Gesundheits-tourismus
- Neukonzeption Senda trafögl



Beratung für Marketing & Angebotsentwicklung



Tobias Cueni

Leiter Gäste-Info Val
Müstair

t.cueni@val-muestair.ch

081 861 88 40



Aline Oertli

Leiterin Angebotsentwicklung

aline.oertli@biosfera.ch

081 851 60 77



Sommerkampagne 2022 – unbezahlbare Erlebnisse

Zur Bewerbung der Sommersaison 2022 werden wir in der Hauptkampagne dieses Sommers die Gästekarten mit dem Konzept von «unbezahlbaren Erlebnissen» vorgestellt. Pro Subregion wurden drei Erlebnisse geschnürt, welche die Ferienregion «von einer anderen Seite» erlebbar machen. Die Erlebnisse:

- Einen Tag als Restaurator (Kloster St. Johann)
- Einen Tag als PostAuto-Chauffeur
- Einen Tag als Wanderweg-Beauftragten

Val Müstair Unbezahlbare Ferienerlebnisse



EINEN TAG LANG VORNE MITFAHREN POSTAUTO & RHB



BERGWANDERWEG-MARKIERUNG AM PIZ DAINT
WANDERWEGE GRAUBÜNDEN



RESTAURATIONS-FÜHRUNG DURCH DAS KLOSTER UNESCO
WELTWERBE KLOSTER ST. JOHANN

Sommerkampagne 2022 – Gästekarten



Mitmachen & Gewinnen Unbezahlbare Erlebnisse

Erleben Sie Ihre Ferienregion von einer anderen Seite und gewinnen Sie eines von drei «unbezahlbaren Ferienerlebnissen».

ZUM WETTBEWERB

Phase 1:

Hier werden über zwei Wochen die Erlebnisse pro Subregion beworben. Für das Ad wurden jeweils eines der drei Erlebnisse ausgewählt. Der URL führt auf die Gästekarten-Seite, wo ein Form für die Teilnahme am Wettbewerb platziert ist. Da die «unbezahlbaren Erlebnisse» nicht buchbar sind, können diese nur einmalig gewonnen werden. Die Verlosung findet am Ende dieser zweiwöchigen «Push-Phase» statt.

Phase 2:

In der Retargeting-Phase werden die Gästekarten pro Subregion beworben. Der URL führt direkt auf die Landingpages der jeweiligen Gästekarten.

Weitere News aus dem Marketingteam



Trailrunning

Laufen befreit. Wir arbeiten mit Tourismusorganisationen in Tirol und Südtirol in einer Projektgruppe, um grenzüberschreitend Trailrunning-Angebote aufzubauen. Noch diesen Sommer wird es eine digitale und gedruckte Karte geben. Zudem sind wir in einer kantonalen Projektgruppe vertreten, um ebenfalls das Thema Trailrunning besser zu positionieren.



Story Manuela Zen

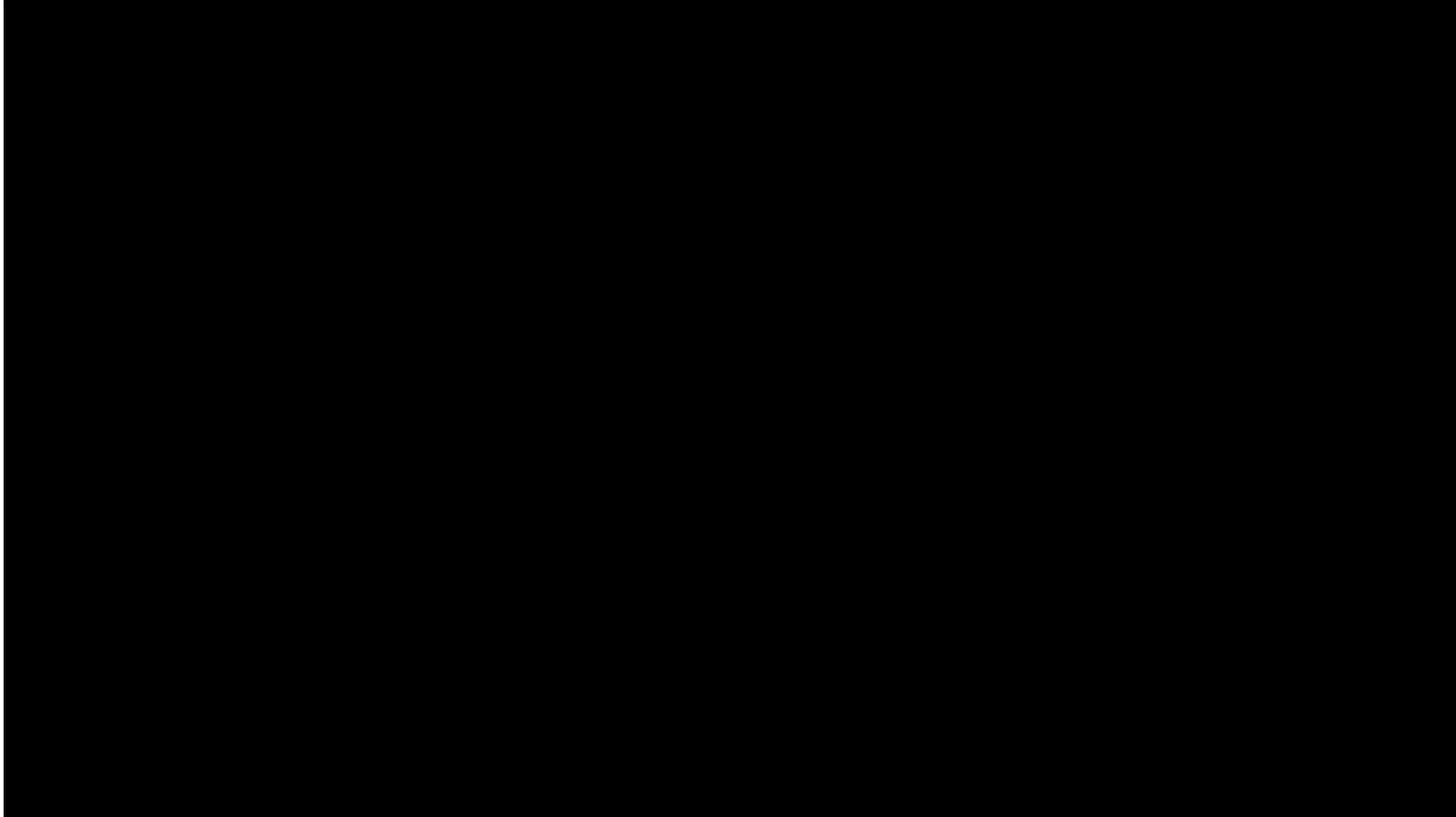
Es ist die Freude an der Bewegung, am liebsten in der intakten Natur, die Manuela Zen so sehr genießt. Mit grosser Leidenschaft gibt sie diese ihren Gästen, die das kleine Val Müstair für sich entdeckt haben, weiter. Ob als ausgebildete Pilates- und smovey-Lehrerin oder ESA-Wanderleiterin. Tauchen Sie ein in die Welt von Manuela – eine inspirierende Persönlichkeit für unsere Ferienregion.



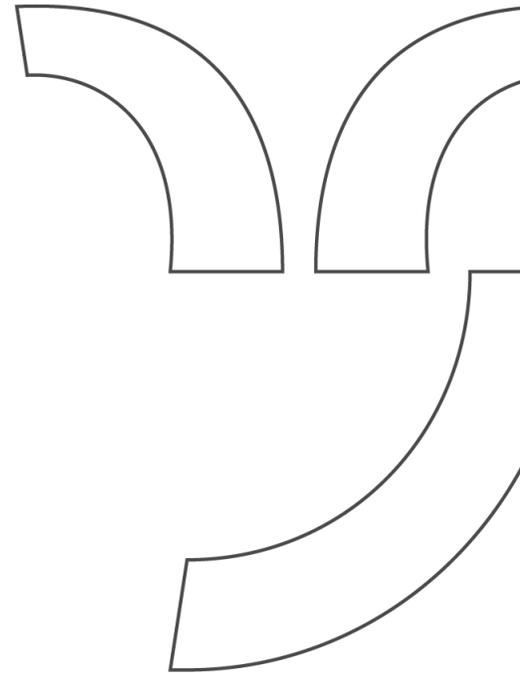
#miaengiadina

Wir wollen wissen, was unsere Gäste überzeugt. Ab dem 1. Juni bis 15. September 2022 haben die Gäste der Ferienregion die Möglichkeit, uns über eine Video- oder Bild/Text-Botschaft mitzuteilen, was die Region für sie bedeutet. Eine interne Jury wählt unter allen eingereichten Botschaften drei GewinnerInnen aus, welche einen Engadin-Gutschein im Wert von CHF 500, CHF 200 und CHF 100 erhalten.

Imagefilm Val Müstair



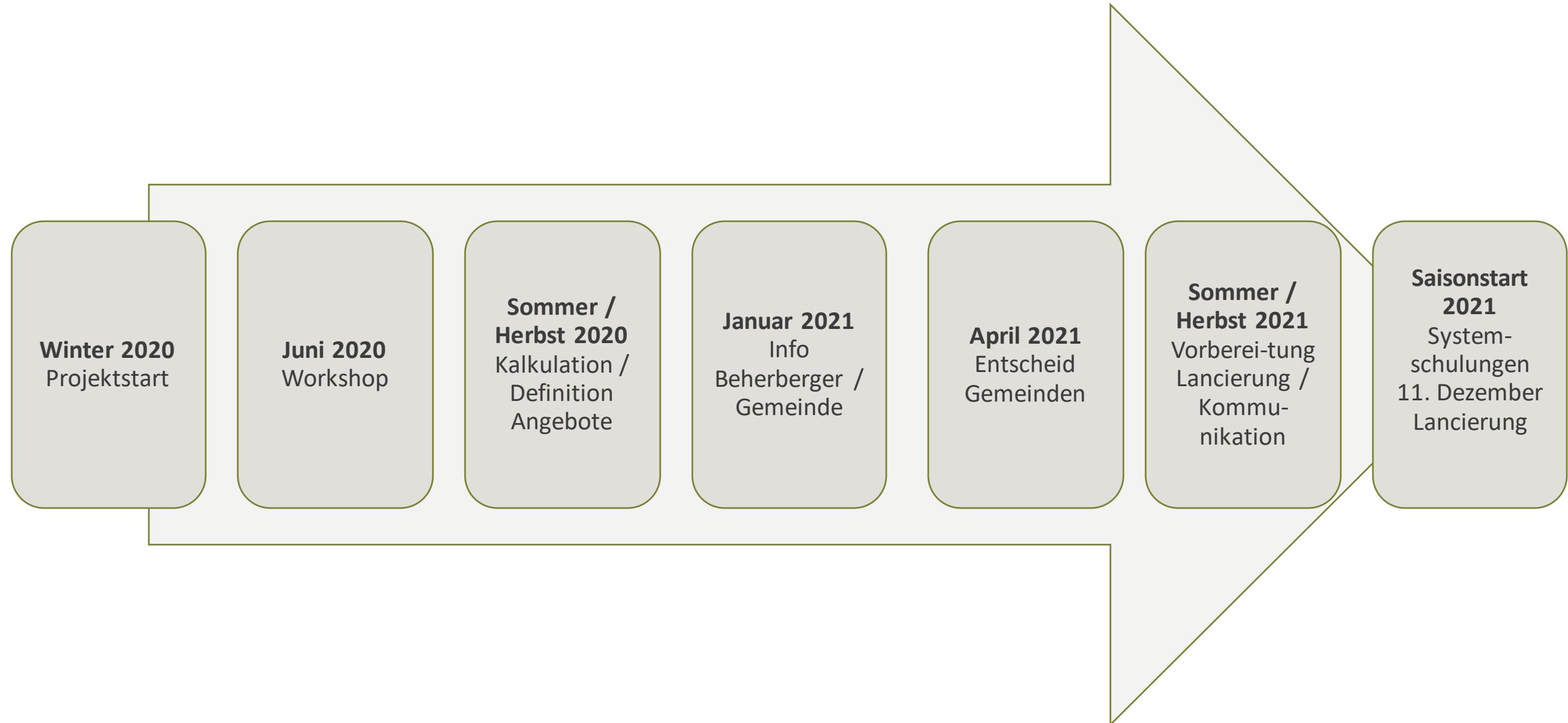
Videolink: [Imagefilm Val Müstair](#)



Resultate
Wintersaison:
Gästekarte mit öV
inklusive



Meilensteine



Verschiedene Gästekarten-Typen



Scuol

- Gästekarte Scuol/Valsot



Valsot

- Gästekarte Scuol/Valsot
- Botschafterausweis



Zernez

- Gästekarte Zernez



Val Müstair

- Gästekarte Val Müstair
- Botschafterausweis

Gästekarte PLUS (Hotels mit Vereinbarung)

Angaben zur Erhebung

Gäste

- Umfrage nach Abreise
- 18'200 Adressen, 16 % Rücklauf

Beherberger

- Umfrage März/April 2022
- 850 Adressen, 30 % Rücklauf

Transportunternehmen

- Umfrage März/April 2022
- 5 Unternehmen, 80 % Rücklauf

TESSVM

- Erfahrungen Gäste-Information und Marketing

Gemeinden

- Anfrage Feedback im Mai 2022, keine Antworten

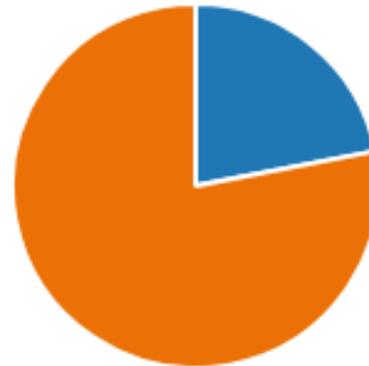
Ausgewählte Antworten: Gäste

5. Haben Sie Ihre Gästekarte für die **An- oder Abreise** genutzt? | *Did you use your guest card to **get to or depart from the destination?***

[Weitere Details](#)

Einblicke

● Ja <i>yes</i>	656
● Nein <i>no</i>	2334



Ausgewählte Antworten: Gäste

6. Für wie viele **einfache Fahrten** haben Sie während Ihres Aufenthaltes die **öffentlichen Verkehrsmittel** in der Region mit der Gästekarte genutzt? | *For how many **single rides** during your stay did you use **public transport** with your guest card?*

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Nie <i>never</i>	809
 1-2	662
 3-6	927
 7+	592



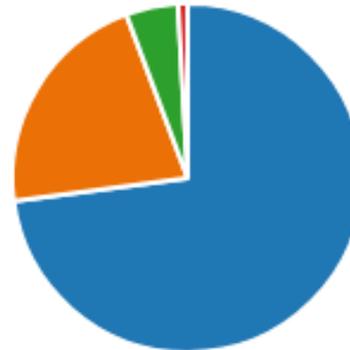
Ausgewählte Antworten: Gäste

7. Wie oft haben Sie während Ihres Aufenthalts **rabattierte oder kostenlose Ferienerlebnisse** mit der Gästekarte genutzt? | *How often did you use **discounted or free holiday experiences** with the guest card during your stay?*

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Nie never	2180
 1-2	640
 3-6	144
 7+	26



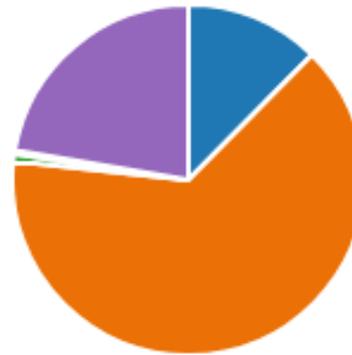
Ausgewählte Antworten: Gäste

8. Besitzen Sie ein **Abonnement des öffentlichen Verkehrs** in der Schweiz? Wenn ja, welches? | *Do you have a **public transport subscription** in Switzerland? If yes, which?*

[Weitere Details](#)

Einblicke

● General-Abo (GA)	370
● Halbtax-Abo	1924
● Swiss Travel Pass	20
● Bündner GA (BÜGA)	10
● Kein Abo none	666



Ausgewählte Antworten: Gäste

10. Sind Sie mit dem Angebot der Gästekarte zufrieden? | *Are you satisfied with what the guest card offers?*

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Ja <i>yes</i>	1867
 Eher ja <i>rather yes</i>	591
 Eher nein <i>rather no</i>	299
 Nein <i>no</i>	233



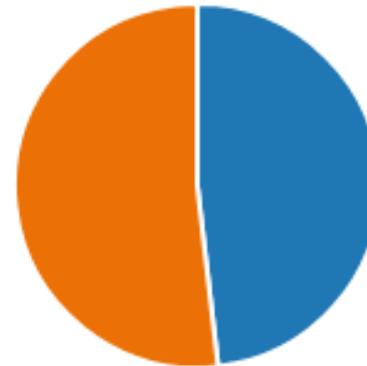
Ausgewählte Antworten: Beherberger

15. Zur **Finanzierung** der neuen Gästekarte wurden die **Kur- und Gästetaxen(pauschalen) erhöht**. Die Erhöhung in Verbindung mit dem Angebot (Preis-Leistung) ist aus Ihrer Sicht...

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Angemessen	119
 Zu hoch	128



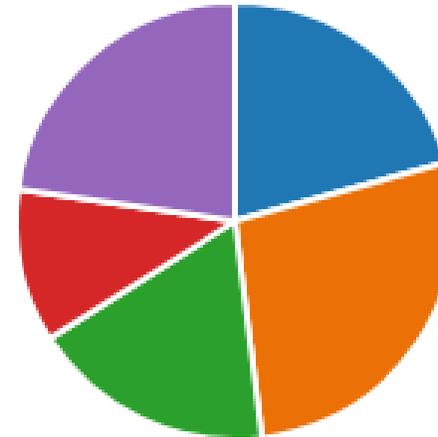
Ausgewählte Antworten: Beherberger

16. Fazit: Sind Ihre Gäste mit dem **Gesamtangebot** der neuen Gästekarte zufrieden?

[Weitere Details](#)

 Einblicke

 Ja	53
 Eher ja	70
 Eher nein	46
 Nein	29
 Weiss nicht	58



Ausgewählte Antworten: Beherberger

17. **Fazit:** So stehe ich als Beherberger/in dem Angebot der neuen Gästekarte für eine **dauerhafte Einführung** nach der Pilotphase gegenüber (allfällige Optimierungen im Angebot und der Finanzierung vorbehalten):

[Weitere Details](#)

● Positiv	74
● Eher positiv	53
● Neutral	60
● Eher negativ	38
● Negativ	31



Zwischenfazit

- **Start ist geglückt**
Zahlreiche zufriedene Gäste und Beherberger
- **Support TESSVM**
In den ersten Monaten sehr aufwändig
- **Hohe Zufriedenheitsrate der Gäste**
Verbesserungspotenzial: Mehrwerte für Wintergäste, Perimeter Zernez
- **Beherberger kritischer als Gäste**
Verbesserungspotenzial: Vereinfachung Prozess → Reduktion Aufwand
- **Systemnutzung 4tix**
Optimierungen im System erforderlich (Kurtaxenabrechnung, Statistik)
- **Information**
Kommunikationsmittel für Gäste und Leistungspartner überarbeiten
- **Missbrauch unterbinden für solide Tourismusfinanzierung der Gemeinden:**
attraktivere Mehrwerte bei Key-Leistungspartnern

Nächste Schritte

Wann	Was
Wöchentlich Mai–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung abgereiste Gäste
Juni 2022	Kommunikation Zwischenbericht Wintersaison <ul style="list-style-type: none"> • Projektpartner (Online-Präsentation) • Leistungspartner (Newsletter) • Öffentlichkeit (Medienmitteilung)
Juli 2022	Einführung val-muestair.app als präferierte Speichermöglichkeit für die Gästekarte
Okt. 2022	Zweitwohnungen Scuol: Evaluierung Interesse und Bedürfnis an einer öV inklusive-Lösung mittels Umfrage im Newsletter
Halbjährlich Okt.–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung Partner <ul style="list-style-type: none"> • Beherberger • Transportunternehmen
Jährlich Okt.–Nov. 2022	Zufriedenheitsbefragung Zweitwohnungsbesitzer Valsot und Val Müstair
Jan. 2023	Entscheidung Vorgehen Zweitwohnungen Scuol und Zernez
Jan. 2023	Auswertung Sommersaison und Fazit 1. Pilotjahr
Anschliessend	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion der Resultate • Konsequenzen für Weiterentwicklung ab 2025 formulieren • Massnahmen ableiten, umsetzen bis 2024

Information Label «TourCert»



Nachhaltigkeit
ist in aller
Munde

ZACHHALTIG
VERGÜNSTIGTE
TORTENSTÜCKE

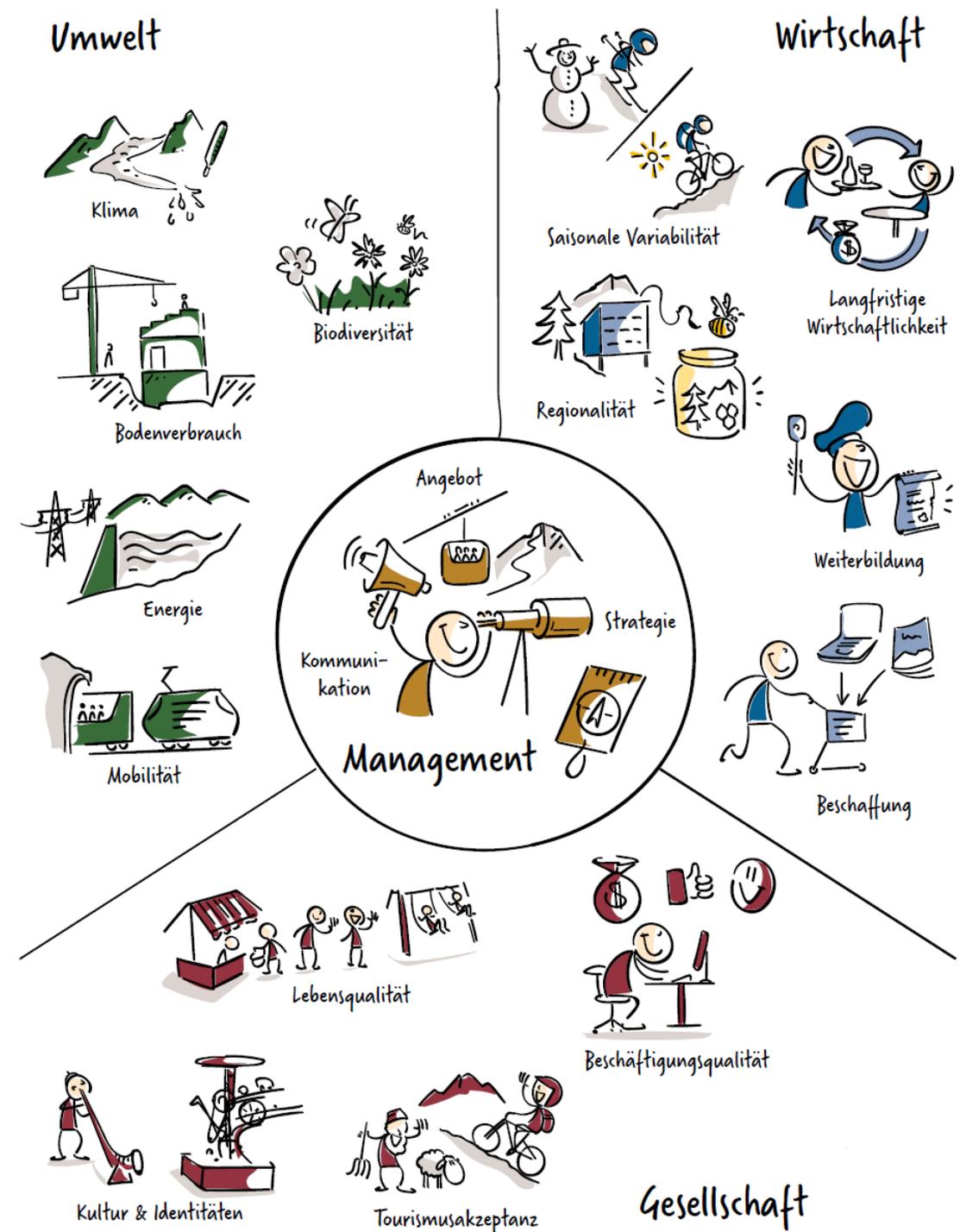
€2,40

3 Dimensionen der Nachhaltigkeit

- Gesellschaft
- Wirtschaft
- Umwelt

+ Management

Balance und Spannungsfeld



Quelle: Schuler, Y. & Pirchl-Zaugg, Y. (2021). Nachhaltigkeit in Schweizer Tourismusdestinationen. Scuol: Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG & ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.

Unser Ziel:
Offiziell erste Schweizer Destination mit
Nachhaltigkeits-Label werden und damit
einen kontinuierlichen und
destinationsweiten nachhaltigen
Verbesserungsprozess anstossen.

Was bringt eine Zertifizierung?



Gäste / Reisende

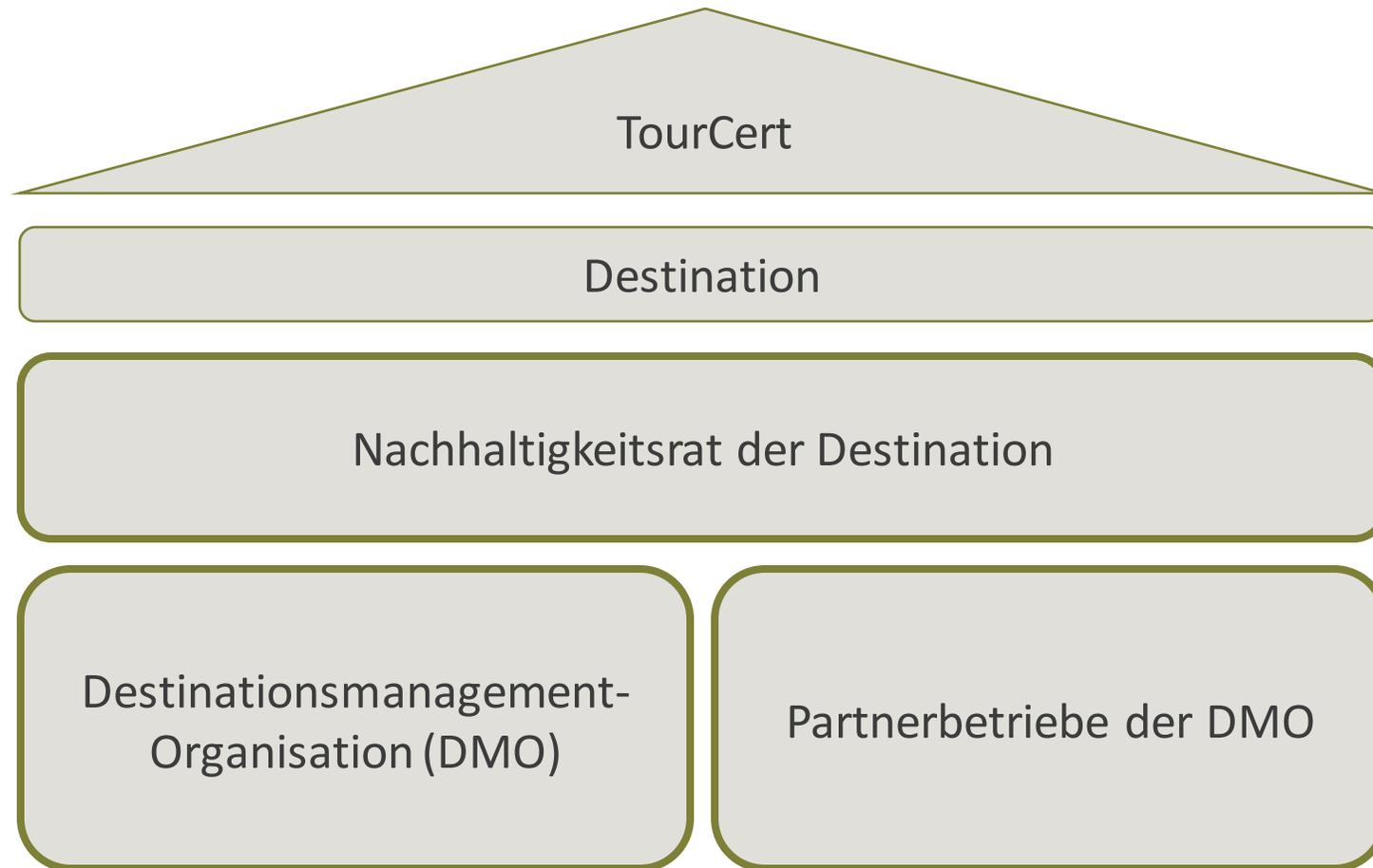
- Orientierung
- Glaubwürdigkeit
- Entscheidungshilfe



Anbieter

- Steigerung Image und Wettbewerbsfähigkeit bei Gästen, Arbeitnehmern und Partnern
- Qualitätssteigerung
- Erwerb fachlicher Kompetenzen
- Übernahme Verantwortung

Verankerung der Nachhaltigkeit in der Destination im TourCert-Prozess



Vertretungen im Nachhaltigkeitsrat



- 3 Subregionen mit unterschiedlicher Ausgangslage → voneinander lernen
- Vertretungen verschiedener Branchen und Interessengruppen
- 23 Mitglieder

Partnerbetriebe (Stand 30.05.2022)

TourCert Qualified 	Nachhaltiges Reiseziel 
Hotel Belvair	Bogn Engiadina Scuol
Bergbahnen Scuol	Jugendherberge Scuol
Hotel Belvedere	Bergsteigerdörfer Partnerbetriebe
Chamanna Cluozza	Biosfera Partner (9 angemeldet)
Chasa Grusaida	
Engadiner Boutique Hotel Guardaval	
Engadin Booking	
Lehner Active	
Xin Li Gesundheitspraxis	

Ziel: fortlaufender Ausbau Anzahl Partnerbetriebe.

Interesse, Partnerbetrieb zu werden?

nachhaltig@engadin.com



Nächste Schritte

Juni/Juli 2022	Audit und offizielle Rückmeldung
Laufend	Umsetzung Verbesserungsmaßnahmen
Laufend	Akquise neuer Partnerbetriebe
Laufend	Neue Ideen für noch mehr Nachhaltigkeit
November 2022	Nächste Sitzung Nachhaltigkeitsrat
Mind. 1 x jährlich	Schulung Mitarbeitende zu Themen der Nachhaltigkeit
2025	Erste Rezertifizierung

Nachhaltigkeit ist kein Endzustand,
sondern ein Prozess.

Im Fokus steht nicht das Label, sondern
der kontinuierliche Weg zur
Verbesserung.
Gehen Sie ihn mit uns!

Fragen



Führung durch die Tessanda



Grazcha fich
ed a revair.

Vielen Dank und
auf
Wiedersehen.

Martina Hollenstein, Direktorin TESSVM
David Spinnler, Direktor Naturpark
Aline Oertli, Angebotsentwicklung Naturpark
Tobias Cueni, Leiter Gäste-Information

+41 81 861 88 40
info@val-muestair.ch

 Biosfera
Val Müstair